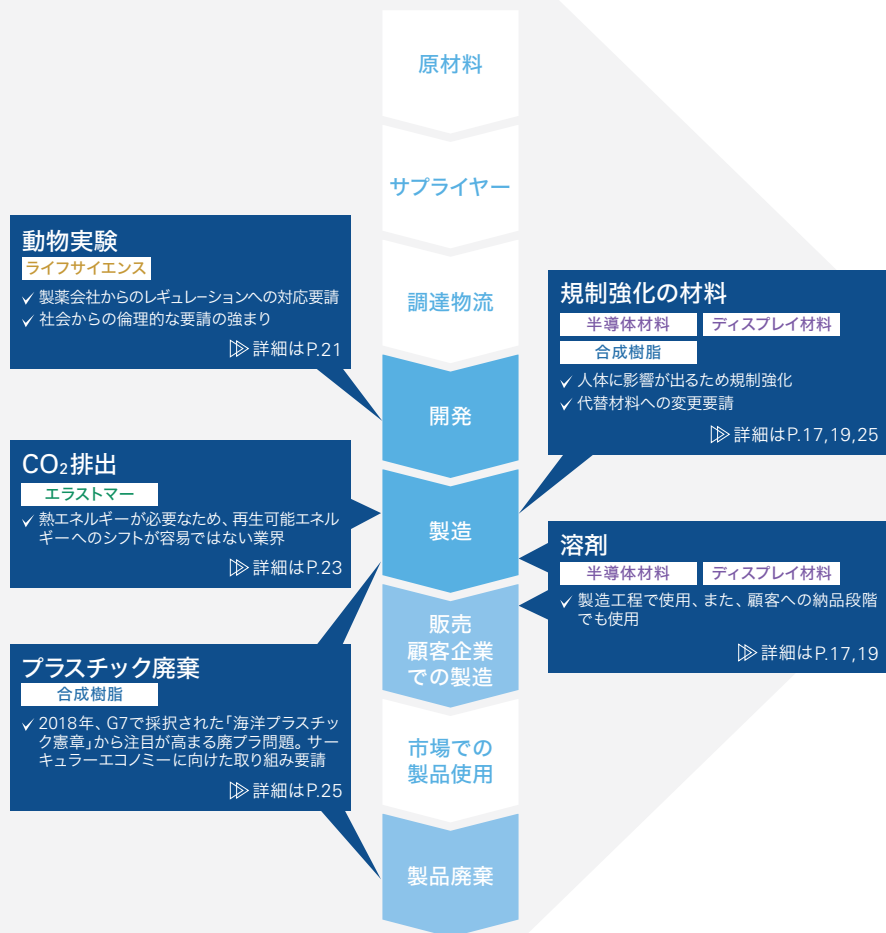


JSRサステナビリティ・チャレンジ

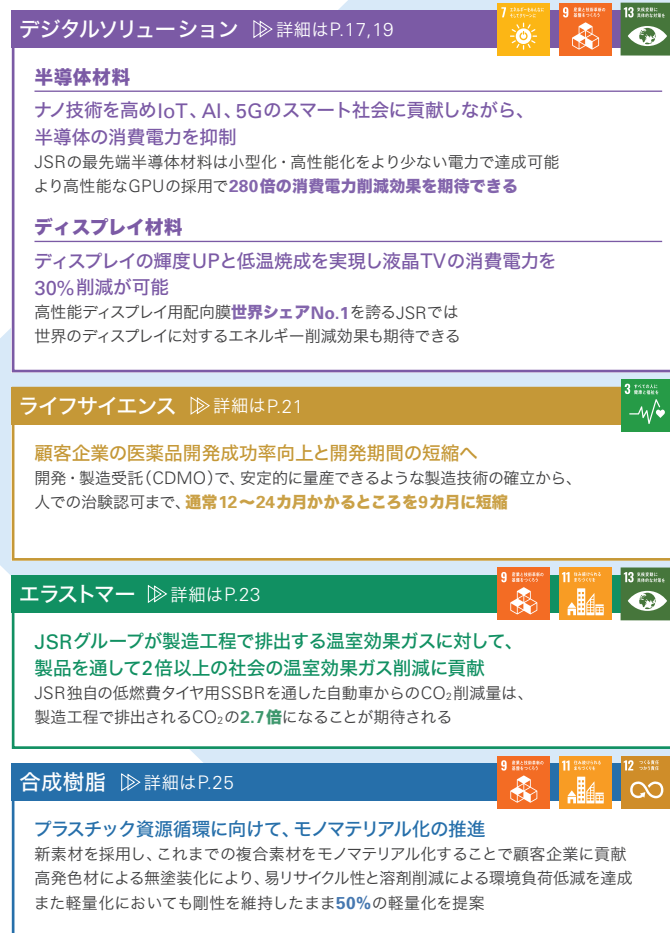
JSRグループは原材料から顧客企業での製造、市場での使用、そして製品が破棄されるまでを通して社会へ様々な形でインパクトを与えています。今回のサステナビリティ・チャレンジでは、上流の研究・開発から下流の製品の破棄に至る各段階について気候変動、資源循環、デジタル変革、健康などの観点から精査を行いました。精査の結果として、「事業活動」に関して把握されたポジティブ・ネガティブインパクトを下

図のとおりまとめています。今後、この結果と未来を統合した思考の下に、2050年に向けた長期ビジョンへの制定を進めていきます。「生活の質・幸福への貢献」「健康長寿社会への貢献」「地球環境保全への貢献」という3つのアウトカムとして提供していくことで、将来にわたる持続的な成長につなげステークホルダーへの責任を果たしていきます。

ネガティブインパクト



ポジティブインパクト



ポジティブインパクトによって JSRが生み出す社会価値

